

	Naziv predmeta:	Vizuelne komunikacije u savremenoj umjetnosti		
Šifra predmeta	Status predmeta	Semestar	Broj ECTS kredita	Fond časova u semestru
FU2VKUSU	Obavezni	III	6	2P+2V

Studijski programi za koje se organizuje: Fakultet umjetnosti UDG

Uslovljenost drugim predmetima: modul Digitalne fotografije

Ideja izučavanja predmeta: Predmet *Vizuelne komunikacije* je od suštinskog značaja za studente Fakulteta umjetnosti. Proučava se povezivanje riječi i slike, teksta i dizajnerskog rješenja, ideje, informacije i kreativnosti u jedinstvenu cijelinu ili brend koji se u različitim sferama čovjekovog djelovanja slijedi i razvija zarad uspješnog poslovanja, stvaralaštva i konsekventno razvoja društva. Analizom dvodimenzionalne slike koja uključuje: karakter, tipografiju, crtež, fotografiju, grafički dizajn, ilustraciju, boju i elektronske resurse, kao i njihovom primjenom u praksi, upoznaju se oblici stvaranja u umjetnosti i istorija vizuelnog komuniciranja, veza dizajna i umjetnosti, uloga dizajna u svakodnevnom životu i javnim službama. Paralelno sa analizom savremenog trenutka i konteksta, uloge, značaja i uticaja vizuelnih komunikacija u dizajnu i funkcionisanju društva, upoznaju se velike umjetničke epohe i pravci, autori i njihova djela koja su uticala na tok istorije, razvoj društva u cjelini i koja neprestano grade kulturno-obrazovno nasleđe čovječanstva.

Ciljevi izučavanja predmeta: Studenti imaju priliku da izučavaju efektivan način upotrebe slike, poruke, teksta, spajajući interdisciplinarnim metodom znanja iz istorije vizuelnog komuniciranja i grafičkog dizajna sa savremenim potrebama tržišta ovog kreativnog sektora. Spajanjem teorije i prakse, kroz zadati projekat koriste se metode i principi vizuelnih komunikacija, razvijaju i objašnjavaju putevi stizanja do uspješne komunikacije sredstvima vizuelne umjetnosti i grafičkog dizajna. Cilj predmeta jeste i objašnjavanje i razumijevanje ključnih koncepata prostora, jedinstva, arhitekture stranice knjige i tipografije za dobrobit studenata - budućih grafičkog dizajnera, umjetničkih direktora. Razumijavajući društveno-tržišne ali i aktuelne environmentalne i socioleške probleme savremenosti, na predmetu se proizvode metodi znanja o uspješnom dizajniranju poruke i cilja poslovanja, što će u budućoj profesionalnoj praksi naših studentkinja i studenata biti jedno od najvažnijih vidova savremene vizualizacije u cilju dospjeća njihovih kreacija i djela do što većeg broja poslovnih partnera, stručne i šire javnosti i publike.

Ishodi učenja: Studenti koji uspješno savladaju ovaj predmet, biće u mogućnosti da:

- razumiju osnovne prednosti savremenog grafičkog dizajna i vizuelnih komunikacija;
- razumiju i primjene osnovne koncepte komunikacije putem vizuelnog polja i činjenja vidljivim date pojave ili zadatka;
- samostalno odlučuju o rješenjima koja su prikladna za slanje u proizvodnju i relevantna za društveno čitanje u odnosu na istoriju vizuelnog komuniciranja;
- kreiraju savremena grafička rješenja povezana sa referencama iz istorije dizajna i umjetnosti;
- učestvuju u izradi složenih timskih projekata kao i da rukovode istima.

Ime i prezime nastavnika i saradnika: prof. dr Irena Lagator Pejović

Metod nastave i savladanja gradiva: Predavanja, domaći zadaci – eseji; Interaktivnost na časovima; diskusije i istraživanje na zadate teme; seminarski radovi; individualni projekti; grupni - kolaborativni projekti i sl.

PLAN RADA

Nedjelja: Naziv metodskih jedinica za predavanja (P), vježbe (V) i ostale nastavne sadržaje (O); Planirani oblik provjere znanja (Pz)

Priprema na nedjelja	Upoznavanje, priprema i upis semestra.		
I nedjelja	P/V	<i>Istorija vizuelnih komunikacija</i>	
II nedjelja	P/V	<i>Istorija vizuelnih komunikacija</i>	
III nedjelja	P/V	<i>Istorija vizuelnih komunikacija</i>	
IV nedjelja	P/V	<i>Istorija vizuelnih komunikacija</i>	
V nedjelja	P/V	<i>Vizuelne komunikacije u dizajnu</i>	
VI nedjelja	P/V	<i>Dizajn i umjetnost</i>	
VII nedjelja	P/V	<i>Test - kolokvijum</i>	

VIII nedjelja	P/IV	Komunikativan kvalitet boja			
IX nedjelja	P/IV	Semiotika, značenja i asocijacije boja			
X nedjelja	P/IV	Uloga dizajna u svakodnevnom životu			
XI nedjelja	P/IV	Dizajn u javnim službama			
XII nedjelja	P/IV	Grafička komunikacija			
XIII nedjelja	P/IV	Grafička komunikacija			
XIV nedjelja	P/IV	Priprema za završni ispit			
XV nedjelja	P/IV	Test – kolokvijum. Završni ispit.			
Obaveze studenta u toku nastave: predavanja, vježbe, diskusije, domaći zadaci, projektni zadaci.					
Konsultacije e-mailom: DA					
Specifičnosti koje je potrebno naglasiti za predmet: Nema					
Napomena (ukoliko je potrebno): Nema					
<u>Nedjeljno</u> 6 kredita x 40/30 = 8 sati – 3 sata predavanja – 5 sati samostalnog rada, uključujući konsultacije.		<u>U semestru</u> Ukupno opterećenje za predmet 6x30 = 180h Struktura: Nastava i završni ispit: 8h x 16 nedjelja= 128h Neophodne pripreme prije početka semestra (administracija, upis, ovjera): 8h x 2 = 16h Dopunski rad za pripremu i polaganje ispita u popravnom roku: 0-36h			
Literatura: Bruno Munari, <i>Design and Visual Communication</i> , Inventory press, 2026. Alex White, <i>The Elements of Graphic Design : Space, Unity, Page Architecture, and Type</i> , Allworth Press, New York, 2022. David Reinfurt, <i>A New Program for Graphic Design</i> , Inventory Press/D.A.P., 2019. Alexandra Midal, <i>Design by Accident</i> , For a New History of Design, Sternberg Press, 2019. Philip Meggs, <i>Meggs' History of Graphic Design</i> , Hoboken, N.J.: Wiley, 2016. Paul Martin Lester, <i>Visual Communication: Images with Messages</i> ; Wadsworth Publishing, 6th edition, 2010. Bo Bergström, <i>Essentials of Visual Communication</i> , Laurence King Publishers, 2009. Mile Grozdanić, <i>Put do knjige</i> , Publikum, Beograd, 2007.					
Oblici provjere znanja i ocjenjivanje: Kolokvijum: 1 x 30 poena + 1 x 40 poena + eseji i interaktivnost na časovima + 20 poena modul digitalne fotografije+ 10 poena ASU sertifikat = 100 poena					
Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	90-100	80-89	70-79	60-69	50-59